

Warszawa, 13.04.2026r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravanningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w pierwszym kwartale 2026 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W pierwszym kwartale 2026 r. odnotowaliśmy wzrost ilości pierwszych rejestracji nowych samochodów kempingowych w Polsce o 17,4% (+80 szt.) r/r.

Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w okresie sty-mar 2026. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-III 2026	udział %	I-III 2025	udział %	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	85	15,7%	130	28,2%	-34,6%
2	MASURIA	78	14,4%	2	0,4%	3800,0%
3	BENIMAR	56	10,4%	35	7,6%	60,0%
4	MCLOUIS	40	7,4%	18	3,9%	122,2%
5	RIMOR	37	6,8%	28	6,1%	32,1%
6	CHAUSSON	27	5,0%	30	6,5%	-10,0%
7	CARTHAGO	21	3,9%	19	4,1%	10,5%
8	MERCEDES-BENZ	19	3,5%	7	1,5%	171,4%
	ROLLER TEAM	19	3,5%	28	6,1%	-32,1%
10	CAPRON	16	3,0%	20	4,3%	-20,0%
	Pozostałe	143	26,4%	144	31,2%	-0,7%
	Ogółem	541	100,0%	461	100,0%	17,4%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W kategorii nowych przyczep kempingowych zarejestrowano w pierwszych trzech miesiącach 2025 roku o 1,9% więcej sztuk niż w analogicznym okresie roku 2024 (+4 szt.) r/r.

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych
w Polsce w okresie sty-mar 2026. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-III 2026	udział %	I-III 2025	udział %	zmiana % r/r
1	HOBBY	58	27,5%	69	33,3%	-15,9%
2	NIEWIADÓW	46	21,8%	33	15,9%	39,4%
3	ADRIA	35	16,6%	40	19,3%	-12,5%
4	DETHLEFFS	22	10,4%	6	2,9%	266,7%
5	WEINSBERG	12	5,7%	14	6,8%	-14,3%
6	KNAUS	10	4,7%	9	4,3%	11,1%
7	FENDT CARAVAN	8	3,8%	17	8,2%	-52,9%
8	LMC CARAVAN	6	2,8%	3	1,4%	
9	BUERSTNER	5	2,4%	2	1,0%	
10	TABBERT	3	1,4%	2	1,0%	
	Pozostałe	6	2,8%	12	5,8%	-50,0%
	Ogółem	211	100,0%	207	100,0%	1,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W kategorii pierwszych rejestracji sprowadzonych używanych samochodów kempingowych w Polsce zarejestrowano w pierwszym kwartale o 18,9% więcej pojazdów (+152 szt.) r/r.

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów kempingowych
w Polsce w okresie sty-mar 2026. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-III 2026	I-III 2025	zmiana % r/r
1	FIAT	267	260	2,7%
2	VOLKSWAGEN	90	69	30,4%
3	MERCEDES-BENZ	54	38	42,1%
4	FORD	47	51	-7,8%
5	KNAUS	38	21	81,0%
6	HYMER	36	19	89,5%
7	CAPRON	32	21	52,4%
8	CITROEN	26	20	30,0%
9	WEINSBERG	22	12	83,3%
10	BUERSTNER	21	22	-4,5%
	Pozostałe	322	270	19,3%
	Ogółem	955	803	18,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Na rynku sprowadzanych z zagranicy przyczep kempingowych w okresie od stycznia do marca 2026 r. zarejestrowano 18,7% mniej egzemplarzy (-327 szt.) r/r.

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-mar 2026. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-III 2026	I-III 2025	zmiana % r/r
1	HOBBY	276	300	-8,0%
2	ADRIA	127	129	-1,6%
3	KNAUS	98	118	-16,9%
4	BAILEY	91	129	-29,5%
5	SWIFT	89	91	-2,2%
6	FENDT CARAVAN	62	71	-12,7%
7	DETHLEFFS	59	83	-28,9%
8	LUNAR	55	55	0,0%
9	BUERSTNER	55	66	-16,7%
10	TABBERT	49	47	4,3%
	Pozostałe	458	657	-30,3%
	Ogółem	1 419	1 746	-18,7%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą bez zmian Niemcy (510 szt.) oraz Holandia (140 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Francja (100 szt.) oraz Belgia (30 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-mar 2026.

Pozycja	Marka	I-III 2026	I-III 2025	zmiana % r/r
1	Niemcy	510	435	17,2%
2	Holandia	140	60	133,3%
3	Francja	100	96	4,2%
4	Belgia	30	27	11,1%
5	Finlandia	29	24	20,8%
	Pozostałe	146	161	-9,3%
	Ogółem	955	803	18,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych na pierwszym miejscu uplasowała się Dania (304 szt.), na drugim Niemcy (280 szt.) i trzecim Holandia (221 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w okresie sty-mar 2026.

Pozycja	Marka	I-III 2026	I-III 2025	zmiana % r/r
1	Dania	304	380	-20,0%
2	Niemcy	280	302	-7,3%
3	Holandia	221	275	-19,6%
4	Irlandia	211	225	-6,2%
5	Wielka Brytania	205	308	-33,4%
	Pozostałe	198	256	-22,7%
	Ogółem	1 419	1 746	-18,7%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „Pierwszy kwartał okazał się bardzo dobry, jeżeli chodzi o rejestracje zarówno nowych, jak i używanych samochodów kempingowych. W obu tych kategoriach wzrost oscylował w okolicach 20 proc. To wyraźnie potwierdza, że samochody kempingowe cieszą się coraz większym zainteresowaniem klientów. Nieco gorzej sytuacja wygląda w przypadku rynku nowych przyczep kempingowych – można powiedzieć, że liczba rejestracji utrzymuje się na poziomie zeszłego roku, jednakże zdecydowanie gorzej – z odnotowanym niemal 20 proc. spadkiem - przedstawia się kategoria używanych, sprowadzanych przyczep kempingowych.

Najwięcej używanych pojazdów kempingowych jest sprowadzanych z Niemiec oraz z Holandii, jednak coraz więcej klientów decyduje się na zakup pojazdów nowych. Biorąc pod uwagę skalę wzrostu, można śmiało stwierdzić, że coraz więcej osób przekonuje się do takiej formy wypoczynku – czy to wakacyjnego, czy też weekendowego”.

Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Caravanning, komentuje: „Po słabym początku roku przyszedł czas prosperity. Potwierdzają to polscy dealerzy pojazdów kempingowych, z którymi mieliśmy okazję porozmawiać. Kampery „idą jak świeże bułeczki”, a problemów można upatrywać w ewentualnych brakach dostępności pojazdów. Serwisy mają pełne ręce roboty, pracując nad doposażaniem pojazdów klientów wypatrujących zbliżającej się majówki.

W tabeli rejestracji nowych kamperów zauważyliśmy podobne tendencje jak w zeszłym roku. Nie licząc VW, Grupa Trigano zawładnęła pierwsze pozycje. Jedynie Masuria, nasz rodzimy producent, pojawił się na drugiej pozycji w wynikach. Moim zdaniem jest to efekt obowiązujących przepisów, a sprzedaż w większości trafiła na rynki zagraniczne. Te jak widać doceniły polski projekt, któremu bardzo kibicujemy. Wzrost notowań w segmencie rejestracji nowych kamperów o 17,4% to bardzo dobry wynik, zwłaszcza teraz, kiedy sytuacja polityczno – gospodarcza na świecie zmienia się niezwykle szybko i nieprzewidywalnie. Musimy jednak pamiętać, że to statystyki rejestracji pojazdów sprzedanych w okresie sięgającym nawet zeszłorocznych, poznańskich targów Caravans Salon. Od pewnego czasu

zauważamy też spadek dynamiki wzrostu rejestracji przyczep, w tendencji rok do roku. Ten kwartał jest kontynuacją tego trendu.

Bardzo ważnym sygnałem świadczącym o zainteresowaniu caravaningiem jest wzrost rejestracji używanych kamperów - 18,9% i 955 pojazdów. Rynek chłonie pojazdy o wartości do 200 tys złotych i sięga po kampery używane, pojawiające się z zagranicy.

Życzylibyśmy sobie, aby obecnie zarysowane trendy utrzymały się do końca roku. Przed branżą bardzo aktywne miesiące pełne wydarzeń - zarówno targów halowych jak i plenerowych oraz zlotów. które będą z jednej strony świetną okazją do porównania ofert rynkowych przez klientów, a z drugiej bezpośrednią weryfikacją popytu przez sprzedawców”.

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

O PGC:

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravanningowa, działające od 2019 roku jest największą organizacją branżową zrzeszającą producentów, importerów, dealerów pojazdów specjalnych kempingowych, przedstawicieli wypożyczalni, producentów i dystrybutorów rozwiązań technologicznych, akcesoriów i usług dla caravaningu. Działalność koncentruje się na reprezentowaniu branży w relacjach z organami administracji publicznej w Polsce i Europie. Dba o interesy członków poprzez budowanie pozytywnego wizerunku. Od 2023 reprezentuje Polskę w strukturach najważniejszej organizacji na Starym Kontynencie - European Caravan Federation. Aktywnie działa w ramach Zespołu Parlamentarnego ds. Turystyki Caravanningowej. Realizuje zadania publiczne tworząc Polskie Szlaki Kamperowe. Jest organizatorem i partnerem wiodących wydarzeń jak Polish Campers & Caravans Conference, Warsaw Caravanning Festivalu, czy też Caravans Salon Poland.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196